

区域性股权交易市场具有较高的投资风险，挂牌公司经营
风险高，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解区
域性股权交易市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎
做出投资决定。

凯升保险销售股份有限公司

股权挂牌转让说明书摘要

（精选板）

公司名称：凯升保险销售股份有限公司

推荐机构：中泰证券股份有限公司

日 期：二零一六年九月

重 要 声 明

本说明书的目的仅为向投资者提供有关本次挂牌转让的情况，投资者在作出交易决定之前，应仔细阅读该说明书全文，并以其作为投资决策依据。现就挂牌转让事宜作如下声明和提示：

一、本公司董事会保证股权挂牌转让说明书及其摘要内容真实、准确、完整，全体董事承诺对该说明书的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

二、本公司提醒投资者注意，凡说明书未涉及的有关内容，请投资者直接或通过齐鲁股权交易中心有限公司向本公司查询。

三、根据《中华人民共和国公司法》及有关法律、行政法规和齐鲁股权交易中心有限公司有关规定，本公司董事、监事、高级管理人员已依法履行诚信和勤勉尽责的义务和责任。

四、齐鲁股权交易中心有限公司以及有关备案机构对本公司股权挂牌转让等有关事项的意见，均不表明对本公司的任何保证。

五、齐鲁股权交易中心有限公司不承担任何由于政策和市场变化给股权挂牌转让和投资者带来的风险。

目 录

重 要 声 明.....	2
目 录.....	3
释 义.....	5
一、一般词汇.....	5
二、专业词汇.....	6
第一章 风险提示.....	7
一、市场竞争加剧风险.....	7
二、监管政策变化的风险.....	7
三、公司治理风险.....	7
四、公司现金支付佣金风险.....	8
五、分支机构的管理协调风险.....	8
六、公司关联方资金占用风险.....	8
七、公司未来无法获取政府补助的风险.....	8
八、保险代理人违反法定义务的不当行为将会对公司带来负面影响的风险.....	9
第二章 正文.....	10
一、挂牌公司基本情况.....	10
二、公司股权结构及股东情况.....	10
三、公司的子公司情况.....	11
四、公司主营业务情况.....	14
（一）保险产品的代理销售.....	14
（二）代理保险损失勘查以及汽车维修服务.....	15
五、财务会计信息.....	16
（一）资产负债表.....	16
（二）利润表.....	16
（三）现金流量表.....	16

六、公司未来的发展规划及发展目标	17
（一）发展目标.....	17
（二）公司未来三年发展规划.....	17
七、信息披露和投资者服务	18
第三章 本次挂牌的有关机构	20

释 义

在本挂牌转让说明书中，除非另有说明，下列简称具有以下含义：

一、一般词汇

凯升保险、公司	指	凯升保险销售股份有限公司
凯盛股份	指	山东凯盛保险代理股份有限公司（公司前身）
凯盛有限、有限公司	指	山东凯盛保险代理有限公司（股份公司前身）
济宁圣源有限	指	济宁圣源保险代理有限公司（有限公司前身）
凯惠投资	指	淄博凯惠投资合伙企业（有限合伙）（公司股东）
顺诚投资	指	淄博顺诚投资合伙企业（有限合伙）（公司股东）
淄博聚银	指	淄博聚银劳务有限公司
淄博宁洁	指	淄博宁洁人力资源管理有限公司
盛源汽车	指	山东盛源汽车服务有限公司（全资子公司）
凯弘保险	指	山东凯弘保险销售有限公司（子公司）
凯维信息	指	淄博凯维信息技术有限公司（全资子公司）
凯盛公估	指	山东凯盛保险公估有限公司（全资子公司）
凯弘汽车	指	淄博凯弘汽车服务有限公司
实际控制人	指	田海龙、赵小娃
控股股东	指	田海龙
董事会	指	除有前缀外均指凯升保险销售股份有限公司董事会
监事会	指	除有前缀外均指凯升保险销售股份有限公司监事会
保监会	指	中华人民共和国保险监督管理委员会
齐鲁股交中心	指	齐鲁股权交易中心有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
推荐机构	指	中泰证券股份有限公司
审计机构、会所	指	上会会计师事务所（特殊普通合伙）
律所	指	山东致公律师事务所
元、万元	指	人民币元、万元

二、专业词汇

保险中介	指	介于机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位和个人。
汽车后市场	指	汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它覆盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称，包括汽车的售后维修服务、配件和养护用品、汽车保险、汽车融资、汽车资讯、汽车文化、汽车广告等。
交强险	指	由保险公司对被保险机动车发生道路交通事故造成受害人（不包括本车人员和被保险人）的人身伤亡、财产损失，在责任限额内予以赔偿的强制性责任保险。
汽车商业险	指	包括基本险和附加险两部分，基本险分为车辆损失险和第三者责任保险、全车盗抢险（盗抢险）、车上人员责任险（司机责任险和乘客责任险）；附加险包括玻璃单独破碎险、划痕险、自燃损失险、涉水行驶险、无过失责任险、车载货物掉落责任险、车辆停驶损失险、新增设备损失险、不计免赔特约险等；玻璃单独破碎险、自燃损失险、新增设备损失险，是车身损失险的附加险，必须先投保车辆损失险后才能投保这几个附加险。
赔付率	指	一定会计期间赔款支出与保费收入的百分比，公式为：赔付率=赔款支出/保费收入。
达成率	指	业务团队所完成的业绩占某个阶段业绩目标任务的比例。
理赔	指	保险标的发生保险事故而使被保险人财产受到损失或人身生命受到损害时，或保单约定的其他保险事故出现而需要给付保险金时，保险公司根据合同规定，履行赔偿或给付责任的行为，是直接体现保险职能和履行保险责任的工作。
定损	指	现场查勘后，已明确属于保险责任范围的，对受损物进行勘验，并确定其维修费用。

注：本挂牌转让说明书摘要除特别说明外所有数值保留两位小数，若出现总数与各分数数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入所致。

第一章 风险提示

投资本公司的股权会涉及一系列的风险，因此，投资者在投资前，敬请将下列风险因素连同本挂牌转让说明书中其他内容一并考虑。下列风险因素是按照影响投资决策程度排序的，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、市场竞争加剧风险

近年来我国保险代理行业市场发展迅速。虽然公司在保险代理领域具有一定的竞争优势，在太平保险、长安保险、中国人民财保、中华联合保险、永安保险、中国平安保险等合作伙伴中赢得了良好的声誉，但是国内保险中介机构之间的竞争较为激烈，同时投保人的需求和偏好也在快速变化和不断提升当中。因此，如果公司不能够持续提高保险专业代理销售的综合服务能力，将会面临行业竞争加剧风险。

二、监管政策变化的风险

保险代理行业的迅猛发展，使得该行业充分市场化并且竞争加剧，可能导致无序竞争、损害投保人利益等情形的出现。为了宏观调控和保护投保人利益等因素，监管部门可能会对保险专业代理机构的注册资本、经营地域经营范围、业务规则、风险管理等作出更加严格的监管，从而对公司经营发展、经营规模、业务拓展等方面带来一定的挑战。

三、公司治理风险

有限公司阶段，公司管理层规范治理意识相对薄弱，公司治理结构较为简单，公司治理机制不够健全，治理机制运行中曾存在不规范的情形。自 2015 年 12 月 31 日有限公司整体变更为股份公司后，公司制定了较为完备的《公司章程》、“三会”议事规则、《关联方交易管理制度》、《信息披露管理制度》等治理制度，建立了较为严格的内部控制体系，逐步完善了法人治理结构。股份公司阶段公司“三会”程序规范、管理层的规范意识也大为提高，但由于股份公司成立时间较短，管理层对相关制度的完全理解和贯彻执行将待考察。因此，公司短期内仍可

能存在治理不规范的风险。

四、公司现金支付佣金风险

公司支付给保险代理人的佣金绝大部分通过现金方式发放，其中 2015 年度金额为 26,285,477.73 元，占期间营业成本的比重为 91.87%。由于保险代理专业中介机构佣金结算普遍存在采用现金结算的情况，而公司成立初一直沿用该结算模式。公司保险代理业务主要成本即佣金成本均以现金发放，并且发放频率较高金额庞大，虽然自 2015 年 8 月开始对大额现金支付问题进行整改，至 2015 年 12 月 31 日，佣金成本的现金发放比例已经控制到极低的水平，为了降低风险，规范运作并规避风险，公司现金采购严格按照《佣金支出管理办法》、《现金管理办法》执行。

五、分支机构的管理协调风险

公司扩张较为迅速，分公司及营业部已辐射至整个山东省，截至本说明书出具之日，凯升保险共设立分支机构 71 家，凯弘保险共设立分支机构 35 家。众多的分支机构需要公司总部在资源整合、市场开拓、培训管理、质量控制、财务管理和业务运营等诸多方面给与更多支持和指导，这对公司总部管理团队的协调能力、执行效率和管理模式形成巨大的挑战。若公司管理模式不能适应上述变化，或者部分分支机构不能尽快完善其业务职能，可能会对公司整体带来负面影响，进而对公司未来服务网络的铺设及持续经营能力的提高造成不利影响。

六、公司关联方资金占用风险

由于公司及其子公司、关联公司资金需求量较大，相互间拆借现象较为频繁，导致报告期内存在关联方占款的情况。公司相关关联方已承诺尽快归还占用款项及支付相应利息，但考虑到股份公司成立时间较短，关联方交易制度刚刚执行，在未建立健全相关内部控制体系前，尚不能保证完全杜绝关联方资金占用风险。

七、公司未来无法获取政府补助的风险

公司获得政府补贴所形成的营业外收入占公司净利润的比重较大。如果未来政府扶持政策发生变动，导致补贴收入大幅下降，将会对公司盈利能力造成不利

影响。

八、保险代理人违反法定义务的不当行为将会对公司带来负面影响的风险

目前我国保险代理人队伍素质参差不齐，职业准入等管理正在不断完善中，人员流动性强，不便于归属管理，公司难以对上述人员进行执业监督，也无法防止上述人员的一些不当行为。虽然公司正在建立系统、全面的培训体系，但是代理人规模过于庞大、质量标准和绩效考核衔接程度不足等都使得该风险增加。一旦发生以上事项，可能对公司声誉带来明显的负面影响，对公司业务、财务状况、经营业绩及前景造成不利影响。

第二章 正文

一、挂牌公司基本情况

公司名称：凯升保险销售股份有限公司

注册资本：50,174,000.00 元

法定代表人：田海龙

成立日期：2005 年 11 月 17 日

住所：山东省淄博市张店区柳泉路淄博潘成商贸购物广场 2 号楼综合楼 6 楼

经营范围：在山东省行政辖区内代理销售保险产品，代理收取保险费，代理相关业务的损失勘查和理赔，中国保监会批准的其他业务（有限期限以许可证为准）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

主营业务：代理销售保险产品、代理收取保险费。

邮政编码：255000

电子邮箱：lixingchen@kaihongbaoxian.com

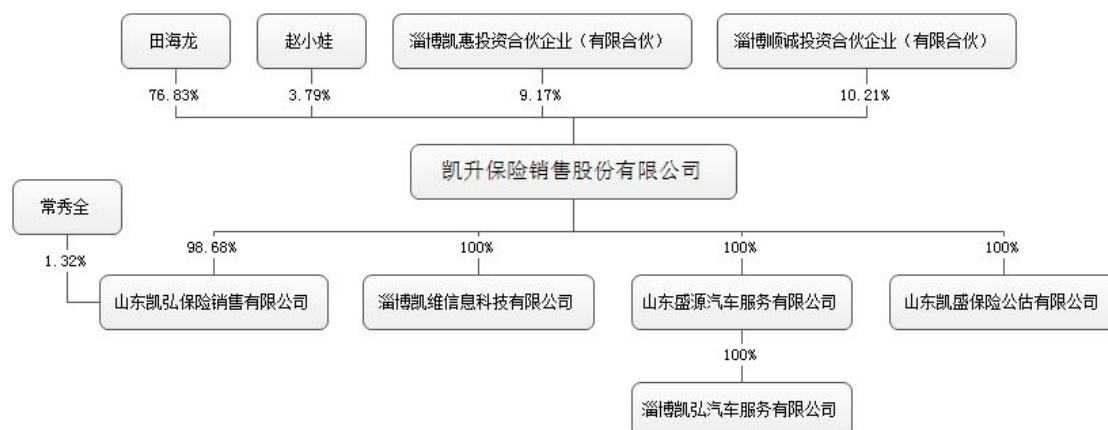
董事会秘书：李星辰

电话：0533-2159000

传真：0533-3166188

二、公司股权结构及股东情况

公司股权结构如下图所示：



公司股东持股情况如下：

序号	股东名称	认缴股份数 (股)	实缴股份数 (股)	持股比例 (%)	出资方式
1	田海龙	22,400,000.00	22,400,000.00	76.83	净资产折股
		16,150,000.00	16,150,000.00		货币
2	赵小娃	1,900,000.00	1,900,000.00	3.79	净资产折股
3	淄博凯惠投资合伙企业（有限合伙）	4,600,000.00	4,600,000.00	9.17	净资产折股
4	淄博顺诚投资合伙企业（有限合伙）	5,124,000.00	5,124,000.00	10.21	货币
合计		50,174,000.00	50,174,000.00	100.00	/

三、公司的子公司情况

1、山东凯弘保险销售有限公司

凯弘保险成立于2010年5月13日，统一社会信用代码为：913703225552255295，住所地为淄博市高青县常家镇田翟路73号，现注册资本为608.00万元，公司类型为其他有限责任公司，公司经营范围为在山东省行政辖区内代理销售保险产品；代理收取保险费；代理相关保险业务的损失勘查和理赔；中国保监会批准的其他业务。（有效期限以许可证为准）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

凯弘保险股权结构：

序号	股东名称	出资数额（元）	持股比例（%）	出资方式
----	------	---------	---------	------

1	凯升保险销售股份有限公司	6,000,000.00	98.68	货币
2	常秀全	80,000.00	1.32	货币
合计		6,080,000.00	100.00	

2、山东盛源汽车服务有限公司

根据淄博市工商行政管理局核发的《营业执照》记载，盛源汽车成立于 2014 年 2 月 24 日，统一社会信用代码为：91370303092465699J，住所地为山东省淄博高新区万杰路 125 号，现注册资本为 1,050.00 万元，公司类型为有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资），公司经营范围为汽车装饰服务；洗车服务；二类机动车维修（小型车辆维修，有效期限以许可证为准）；汽车救援服务；汽车及汽车配件、装具销售；汽车代驾；汽车租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

盛源汽车股权结构：

序号	股东名称	出资数额（元）	持股比例（%）	出资方式
1	凯升保险销售股份有限公司	10,500,000.00	100.00	货币
合计		10,500,000.00	100.00	

3、淄博凯弘汽车服务有限公司

根据淄博市张店区工商行政管理局核发的《营业执照》记载，凯弘汽车成立于 2008 年 5 月 26 日，统一社会信用代码为：91370303675539581X，住所地为山东省淄博市张店区南世纪路 63 号院内，现注册资本为 50.00 万元，公司类型为有限责任公司，公司经营范围为汽车救援服务；汽车维修；汽车租赁；汽车装饰服务；洗车服务；汽车、汽车配件及装具销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

凯弘汽车股权结构：

序号	股东名称	出资数额（元）	持股比例（%）	出资方式
1	山东盛源汽车服务有限公司	500,000.00	100.00	货币
合计		500,000.00	100.00	

4、淄博凯维信息科技有限公司

根据淄博市张店区工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》记载，凯维信息成立于 2014 年 9 月 15 日，统一社会信用代码为：91370303312831903F，住所地为山东省淄博市张店区新村西路 185 号淄博市电子商务产业创新园写字楼 11 楼，现注册资本为 100.00 万元，公司类型为有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)，公司经营范围为计算机软件开发、销售；计算机软硬件维护；计算机技术培训；电子商务平台搭建；域名注册及主机空间代理；计算机系统集成；信息咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

凯维信息股权结构：

序号	股东名称	出资数额（元）	持股比例（%）	出资方式
1	凯升保险销售股份有限公司	1,000,000.00	100.00	货币
合计		1,000,000.00	100.00	

5、山东凯盛保险公估有限公司

根据淄博市张店区核发的《营业执照》记载，凯盛公估成立于 2016 年 1 月 15 日，统一社会信用代码为：91370303MA3C5LKW7R，住所地为山东省淄博市张店区新村西路 185 号紫园大厦（淄博市电子商务产业创新园）B 座 11 层 1102，现注册资本为 300.00 万元，公司类型为有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)，公司经营范围为在全国区域内（港、澳、台除外）保险标的承保前和承保后的检验、估价及风险评估；对保险标的出险后的查勘、检验、估损理算及出险保险标的残值处理；风险管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

凯盛公估股权结构：

序号	股东名称	出资数额（元）	持股比例（%）	出资方式
1	凯升保险销售股份有限公司	3,000,000.00	100.00	货币
合计		3,000,000.00	100.00	

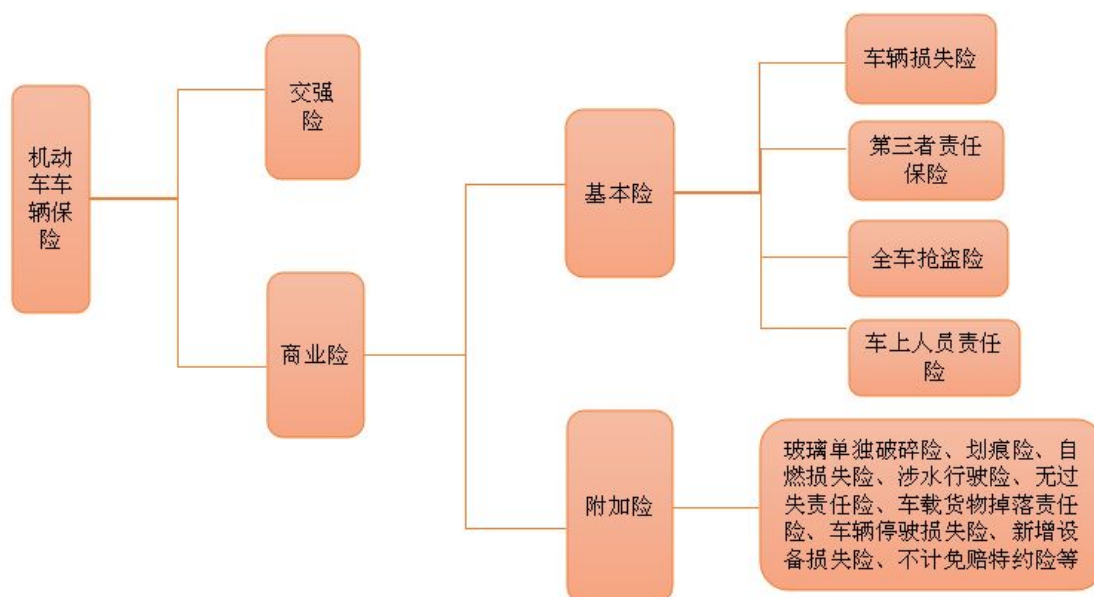
四、公司主营业务情况

（一）保险产品的代理销售

公司及其子公司山东凯弘保险销售有限公司与各大保险公司签订专业的保险代理合同，公司依托自建营销团队以及保险代理人向投保客户销售保险产品。

公司及各子公司同时为多家保险公司及保险集团提供保险产品代理销售服务、代理理赔服务及其他配套服务。目前凯升保险、凯弘保险与太平保险、长安责任保险、中国人民财保、中华联合保险、永安财保和中国平安保险等多家保险公司建立了广泛的合作关系，除主营车险业务外，公司还为各大保险公司提供意外伤害保险、人寿保险等保险品种的代理销售服务。

目前公司代理的产品按险种分可以分为财产险与人身险。公司代理的最重要的产品是财产险中的机动车车辆保险。机动车车辆保险又可分为交强险与商业险。



（1）交强险

交强险的全称为机动车交通事故责任强制保险，是由国家法律规定实行的强制保险制度。

《机动车交通事故责任强制保险条例》规定：交强险是由保险公司对被保险

机动车发生道路交通事故造成受害人(不包括本车人员和被保险人)的人身伤亡、财产损失，在责任限额内予以赔偿的强制性责任保险。

下列六种情况下交强险可以办理退保：被保险机动车被依法注销登记的；被保险机动车办理停驶的；被保险机动车经公安机关证实丢失的；投保人重复投保交强险的；被保险机动车被转卖、转让、赠送至车籍所在地以外的地方；新车因质量问题被销售商收回或因相关技术参数不符合国家规定交管部门不予上户的。

交强险也是公司代理销售的最为重要的险种。

（2）商业险

商业险包括基本险和附加险两部分。基本险分为车辆损失险和第三者责任保险、全车盗抢险（盗抢险）、车上人员责任险（司机责任险和乘客责任险）。

附加险包括玻璃单独破碎险、划痕险、自燃损失险、涉水行驶险、无过失责任险、车载货物掉落责任险、车辆停驶损失险、新增设备损失险、不计免赔特约险等。玻璃单独破碎险、自燃损失险、新增加设备损失险，是车身损失险的附加险，必须先投保车辆损失险后才能投保这几个附加险。车上责任险、无过错责任险、车载货物掉落责任险等，是第三者责任险的附加险，必须先投保第三者责任险后才能投保这几个附加险；每个险别不计免赔是可以独立投保的。

（二）代理保险损失勘查以及汽车维修服务

公司按照营业执照规定的营业范围为一一些保险公司提供代理损失理赔业务，公司不仅在保险公司规定的范围内公司可以代理保险公司进行保险损失勘查理赔，从而赚取一定的手续费，而且其子公司还有汽车维修等各项服务。

公司的全资子公司山东盛源汽车服务有限公司主营业务为汽车维修及配套服务，与母公司在业务上形成良好的互协机制。同时，一些保险公司例如太平财保、长安保险、民安保险、中华联合等公司已经与盛源汽车建立良好的合作关系。在母公司保险代理业务的扩展过程中，盛源汽车可以为广大车主提供汽车维修、汽车养护等一系列汽车后市场服务。盛源汽车的代理保险损失勘查业务，主要是与保险公司形成维修合作关系，将其投保的机动车车主优先安排至盛源汽车公司进行维修，形成了保险勘查维修以及汽车美容服务的一条龙服务。

五、财务会计信息

（一）资产负债表

合并资产负债表

项目	2016年7月31日	2015年12月31日
资产总计	81,496,295.01	38,009,463.20
负债合计	10,790,060.79	3,707,712.02
股东权益：		
股本	50,174,000.00	28,900,000.00
资本公积	15,963,532.26	3,427,532.26
未分配利润	4,568,701.96	1,974,218.92
所有者权益合计	70,706,234.22	34,301,751.18
负债和所有者权益总计	81,496,295.01	38,009,463.20

（二）利润表

合并利润表

项目	2016年1-7月	2015年度
一、营业收入	70,948,691.46	50,269,582.07
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	3,801,094.28	1,880,601.74
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	2,594,483.04	981,696.18
七、每股收益：		
（一）基本每股收益（元/股）	0.04	0.08
（二）稀释每股收益（元/股）	0.04	0.08

（三）现金流量表

合并现金流量表

项目	2016年1-7月	2015年度
----	-----------	--------

项目	2016年1-7月	2015年度
一、经营活动产生的现金流量：		
经营活动现金流入小计	80,521,996.53	55,892,876.76
经营活动现金流出小计	91,519,689.74	59,387,230.37
经营活动产生的现金流量净额	-10,997,693.21	-3,494,353.61
二、投资活动产生的现金流量：		
投资活动现金流入小计	16,107,788.00	45,182,195.00
投资活动现金流出小计	5,114,992.73	54,591,352.50
投资活动产生的现金流量净额	10,992,795.27	-9,409,157.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
筹资活动现金流入小计	33,810,000.00	13,450,000.00
筹资活动现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额	33,810,000.00	13,450,000.00

六、公司未来的发展规划及发展目标

（一）发展目标

本公司立足于保险中介行业的巨大发展空间，根据保险中介行业竞争和发展的客观形势制定了领先的发展战略和差异化的竞争战略。

发扬“诚信专业和谐创新”的企业精神，秉承“为客户、为员工、为股东创造价值，回馈社会”的公司使命，坚持“团结和谐、共同发展”的人才战略，通过强化保险产品研发能力、提高增值服务水平、加大网络推广及销售力度、加大对公司软件系统的投入、完善管理体系形成服务领先的战略优势；通过清晰的市场定位、稳定的营销渠道、独特高效的销售管理体系构筑差异化竞争优势，最终使得公司在服务和保费规模实现跨越式发展，成为全国先进的保险中介企业，力争实现股东投资回报的最大化。

（二）公司未来三年发展规划

1、保险业务推广至全国范围

未来三年，公司在把主业做大做强同时，采取收购、兼并和联盟销售等模式，开展线上、线下、实体店等多种形式，做实做稳山东市场，并通过互联网的优势，进行行业细分，重新布局保险代理行业，进而走向全国。

公司目前业务量在山东地区排名第一，属于优秀的区域性专业保险代理公司，公司计划在未来3年实现保费收入总量合计30亿元。

2、拓展汽车后市场服务

随着我国汽车工业的迅速发展，汽车后市场服务业发展迅速，以汽车快修、汽车养护、汽车美容、汽车装修和汽车救援为先导的汽车后市场服务产业应运而生。所谓汽车后市场是指，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称，包括汽车的售后维修服务、配件和养护用品、汽车保险、汽车融资、汽车资讯、汽车文化、汽车广告等，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。

一个成熟的汽车市场，整个行业的竞争主要集中在汽车服务领域。从汽车产业价值链上可以看出，汽车后市场是汽车产业链中最主要、最稳定的利润来源，可占据总利润的60%-70%左右。从汽车产业链利润分配情况来看，在国外成熟的汽车大国中，汽车营业额分配比为：配件占39%，服务占33%，制造商占21%，零售占7%。而国内汽车产业利润分配中，配件占37%，服务仅占12%，制造商占43%，零售占8%。可见，我国汽车销售额中制造商所占比重较大，服务较少。但与此同时，说明汽车后市场发展空间较大，随着汽车产业的强势增长，汽车后市场也将迎来较大的发展空间。

七、信息披露和投资者服务

公司董事会秘书负责信息披露、投资者服务联系工作。

董事会秘书：李星辰

办公地址：山东省淄博市张店区柳泉路淄博潘成商贸购物广场2号楼综合楼6楼

电话：0533-2159000

传真：0533-3166188

电子邮箱：lixingchen@kaihongbaoxian.com

公司董事会秘书应当履行的职责：负责协调和组织公司的信息披露事项，健全和完善公司信息披露制度，确保公司真实、准确、完整、及时地进行信息披露。

第三章 本次挂牌的有关机构

1、推荐机构

名称：中泰证券股份有限公司

办公地址：山东省济南市经七路 86 号

法定代表人（负责人）：李玮

推荐经办人：王雷、刘川

电话：0533-2184710

传真：0533-2184710

2、审计机构

名称：上会会计师事务所（特殊普通合伙）

办公地址：上海市静安区威海路 755 号文新报业大厦 20 层

负责人：张晓荣

经办注册会计师：朱清滨、唐家波

电话：021-52920000

传真：021-52921369

3、律师事务所

名称：山东致公律师事务所

办公地址：山东省淄博市张店区共青团西路 136 号 A 座 5 层

负责人：徐文业

经办律师：李瑞华、高晓

电话：0533-2161751

传真：0533-2166653

4、挂牌的股权交易机构

名称：齐鲁股权交易中心有限公司

注册地址：山东省淄博市高新区柳泉路125号先进陶瓷产业创新园A座1617室

电话：0533-2770150

传真：0533-2770150

5、股权登记托管机构

名称：齐鲁股权交易中心有限公司

注册地址：山东省淄博市高新区柳泉路125号先进陶瓷产业创新园A座1617室

电话：0533-2770150

传真：0533-2770150

【此页无正文】

挂牌公司：凯升保险销售股份有限公司

推荐机构：中泰证券股份有限公司

年 月 日